



DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

SUPERMERCADOS

Informe correspondiente al período Octubre 2021.

Provincia de San Luis.

Director: Lic. Mariano Cozzolino.

Jefe de Subprograma: Lic. Javier Pérez.

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Jefatura de Gabinete de Ministros.
Gobierno de la Provincia de San Luis



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.
San Luis - Argentina

Introducción:

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.



A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- **Bebidas:** bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.



Ventas Totales Octubre 2021. Provincia de San Luis
Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Total	\$1.284.488	100
Bebidas	\$140.466	10,94
Almacén	\$388.715	30,26
Panadería	\$28.199	2,20
Lácteos	\$106.974	8,33
Carnes	\$125.041	9,73
Verdulería y frutería	\$27.617	2,15
Alim. preparados. y rotisería.	\$3.261	0,25
Art. de limpieza y perfumería.	\$160.691	12,51
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$49.667	3,87
Electrónicos y art. para el hogar	\$135.854	10,58
Otros	\$118.001	9,19

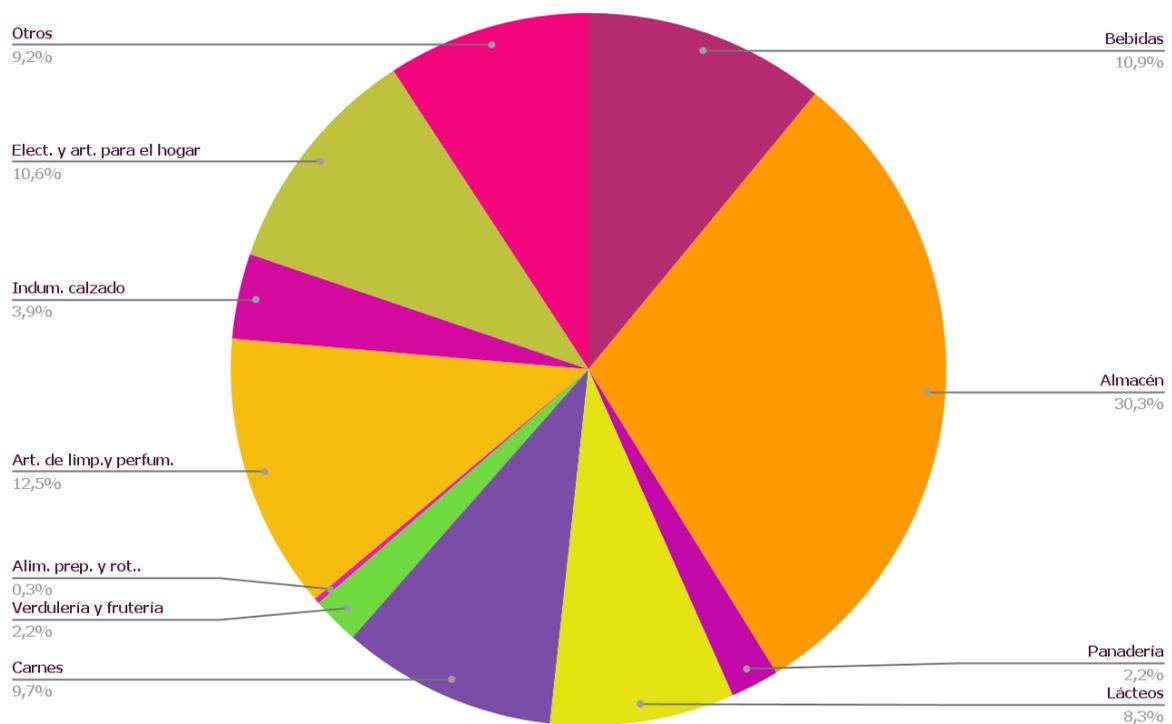
* Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En las ventas totales a precios corrientes durante el mes de Octubre de 2021, en la provincia de San Luis, los grupos de artículos con mayor participación son: “Almacén” **30,26%** del total de las ventas, seguido por “Art. de Limpieza y Perfumería” con un **12,51%**; “Bebidas” y “Electrónicos y Art. para el hogar” con un **10,94%** y **10,58%** respectivamente.



A continuación se representan gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Gráfico 1
Ventas San Luis - Octubre 2021



Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos
Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis Octubre 2021	País Octubre 2021	Participación %
Total	\$1.284.488	\$140.382.260	0,91
Bebidas	\$140.466	\$17.723.880	0,79
Almacén	\$388.715	\$37.117.264	1,05
Panadería	\$28.199	\$4.765.523	0,59
Lácteos	\$106.974	\$15.549.667	0,69
Carnes	\$125.041	\$16.345.389	0,76
Verdulería y frutería	\$27.617	\$4.785.415	0,58
Alimentos preparados y rotisería	\$3.261	\$1.223.664	0,27
Artículos de limpieza y perfumería	\$160.691	\$18.501.406	0,87
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$49.667	\$3.328.917	1,49
Electrónicos y artículos para el hogar	\$135.854	\$10.927.357	1,24
Otros	\$118.001	\$10.113.778	1,17

* Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

La provincia de San Luis representa el **0,91%** del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas del país son : "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" con el **1,49%**; "Electrónicos y Art. para el hogar" con el **1,24%**; "Otros" con el **1,17%** y "Almacén" con el **1,05%**.





Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS				
Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes - Octubre 2021	Ventas Totales a Precios corrientes - Octubre 2020	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Total	\$1.284.488	\$767.433	67,4	57,3
Bebidas	\$140.466	\$69.611	101,8	79
Almacén	\$388.715	\$246.078	58,0	56,1
Panadería	\$28.199	\$13.542	108,2	69
Lácteos	\$106.974	\$73.370	45,8	53,2
Carnes	\$125.041	\$66.992	86,7	73,2
Verdulería y frutería	\$27.617	\$19.466	41,9	36,4
Alimentos preparados y rotisería	\$3.261	\$1.432	127,7	97,2
Artículos de limpieza y perfumería	\$160.691	\$104.658	53,5	48,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$49.667	\$25.458	95,1	69,7
Electrónicos y artículos para el hogar	\$135.854	\$76.959	76,5	35,2
Otros	\$118.001	\$69.867	68,9	55

* Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.





En San Luis, en el mes de Octubre del corriente año, el total de ventas a precios corrientes, registró un aumento del **67,4%** respecto a Octubre de 2020. Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “*Alimentos preparados y rotisería*” **127,7%**; “*Panadería*” **108,2%**; “*Bebidas*” **101,8%**; “*Indumentaria, calzado y textiles para el hogar*”, **95,1%**; “*Carnes*” **86,7%**; “*Electrónicos y artículos para el hogar*” **76,5%**; “*Otros*” **68,9%**;

A nivel país, en las ventas totales a precios corrientes correspondientes a octubre de 2021, el incremento porcentual interanual fue del **57,3%**.

Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: “*Alimentos preparados y rotisería*”, **97,2%**; “*Bebidas*”, **79%**; “*Carnes*”, **73,2%**; “*Indumentaria, calzado y textiles para el hogar*”, **69,7%** y “*Panadería*”, **69%**.

En la Región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes para Octubre 2021 son las siguientes: Mendoza **\$7.213.317** con una variación positiva del **63,3%**, respecto a igual mes del año 2020; San Juan **\$1.508.707** con un incremento del **54,8%** respecto al mismo mes del año anterior; San Luis **\$1.284.488** con una alza del **67,4%**; y La Rioja **\$770.389** con un aumento del **83,7%** respecto al mismo mes del año anterior.



Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis

Evolución de los últimos 12 meses

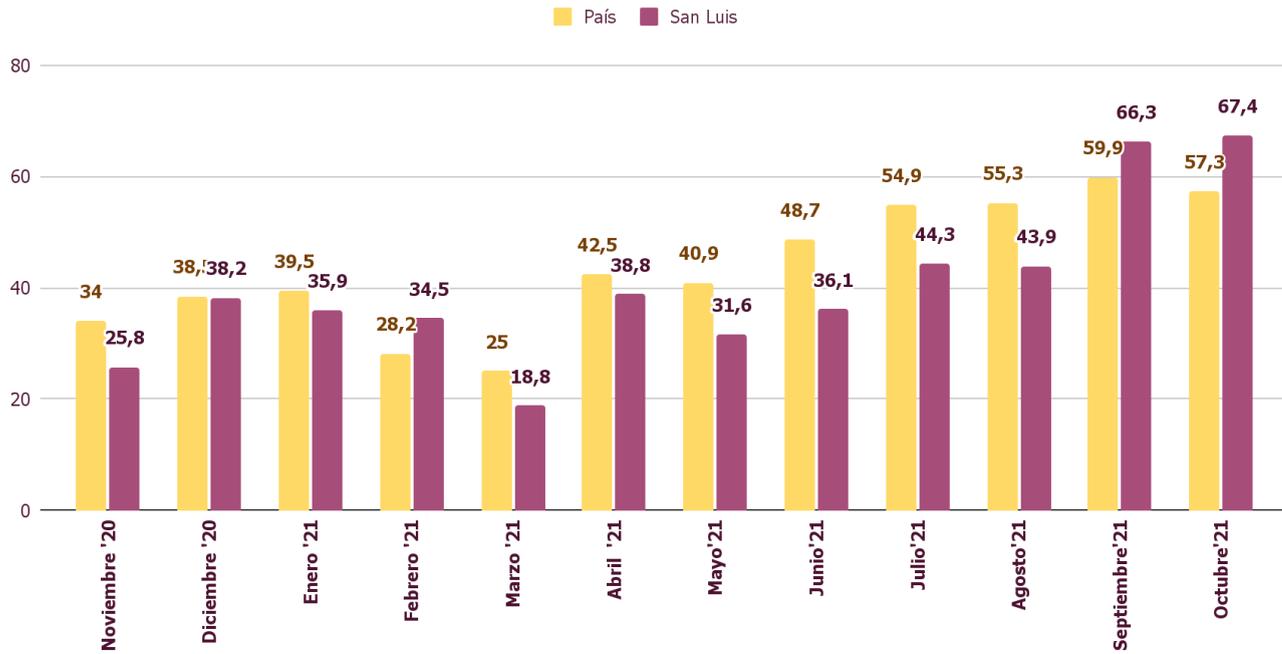
Tabla 4

	País	San Luis
Noviembre '20	34	25,8
Diciembre '20	38,5	38,2
Enero '21	39,5	35,9
Febrero '21	28,2	34,5
Marzo '21	25	18,8
Abril '21	42,5	38,8
Mayo'21	40,9	31,6
Junio'21	48,7	36,1
Julio'21	54,9	44,3
Agosto'21	55,3	43,9
Septiembre'21	59,9	66,3
Octubre'21	57,3	67,4

Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.



Gráfico 2
Variación porcentual interanual País - San Luis



Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis. Evolución últimos 12 meses.

